

Форма проєктної заявки

<p>Ваші контактні дані</p>	<p>Прізвище ім'я та по-батькові: Гулак Анастасія Віталіївна Телефон (мобільний): +380969249437 Електронна адреса: izymrecovery@gmail.com</p>
<p>Назва проєкту</p>	<p>Містобудівельно – громадський проєкт 'Ізюм Відновлення' . Частина № 2: Будівництво Громадського Центру - 'Хаб Відновлення', вул. Соборна, 20</p>
<p>Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт</p>	<p>Стратегічна ціль №1. Забезпечення високої якості життя населення і розвитку людського капіталу для перетворення громади на Smart Izyum City Community Оперативна ціль: 1.1. Розвиток соціальних та адміністративних сервісів 1.1.3 Розвиток культури, спорту та активного дозвілля, підвищення рівня згуртованості мешканців громади 1.1.6 Залучення громадськості до здійснення місцевого самоврядування Стратегічна ціль №2. Забезпечення сталого економічного зростання Оперативна ціль: 2.1 Підвищення підприємницької активності жителів громади 2.1.1 Проведення навчальних програм з організації підприємницької діяльності, сфокусованих на різні групи мешканців: від школярів до пенсіонерів Оперативна ціль: 2.3 Стимулювання підприємництва у сфері креативних індустрій 2.3.1 Виявлення творчих здібностей і наявних досягнень у жителів громади в сфері креативних індустрій 2.3.3 Стимулювання розвитку підприємництва в сфері креативних індустрій для різних груп мешканців: від школярів до пенсіонерів Оперативна ціль: 2.4 Залучення зовнішніх інвестицій 2.4.1 Створення системи організаційного та інформаційного забезпечення для залучення зовнішніх інвестицій 2.4.2 Встановлення партнерських відносин із закордонними громадами, чії підприємці зацікавлені в інвестиційній діяльності в Україні Стратегічна ціль №3. Відновлення чистого та безпечного навколишнього середовища Оперативна ціль: 3.1. Охорона навколишнього середовища 3.1.3 Підвищення екологічної культури мешканців Оперативна ціль: 3.3. Впровадження енергозберігаючих технологій та альтернативних джерел енергії 3.3.1 Впровадження енергозберігаючих технологій</p>
<p>Мета проєкту</p>	<p>Мета проєкту – створення громадського центру в Ізюмі, метою якого є відбудувати та відроджувати соціальне, економічне та культурне життя міста. Сприяючи комунікації між мешканцями та місцевою владою, Хаб дає можливість громаді без страху ініціювати та впроваджувати громадські та бізнес-проєкти. Хаб забезпечує спільний простір для освіти, підприємництва та культурного розвитку, пропонуючи навчальні програми, підтримку креативних індустрій та ресурси для місцевого бізнесу. Він також слугує місцем проведення публічних заходів та тимчасового проживання для приїжджих експертів, партнерів та гостей.</p>
<p>Територія, на яку проєкт матиме вплив</p>	<p>Ізюмська Міська Територіальна Громада</p>
<p>Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди</p>	<p>Працездатне населення, молодь, безробітні, ВПО, ветерани ЗСУ, представники муніципалітету.</p>
<p>Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт</p>	<p>Хаб відновлення - це простір, де громада Ізюма збирається разом для відновлення, співпраці та розвитку. Він спрямований на вирішення ключових проблем, серед яких брак комунікації між громадянами та місцевою владою, страх розпочинати нові ініціативи та обмежені можливості для залучення громадськості та бізнесу. Сприяючи діалогу та довірі, Хаб дає можливість мешканцям започатковувати соціальні та підприємницькі проєкти, зміцнюючи місцеве самоврядування. Він надає спільний простір для проведення заходів, освіти та творчої співпраці, забезпечуючи громаду ресурсами, необхідними для процвітання. У місті, що постраждало від руйнувань, Хаб слугує центром відродження, пропонуючи гостинне середовище для культурних заходів, розвитку навичок та тимчасового проживання для приїжджих експертів і партнерів. Завдяки інноваціям, інклюзивності та сталості, Хаб відновлення перетворює виклики на можливості, допомагаючи Ізюму стати сильною, згуртованою та перспективною громадою розумного міста.</p>

	<p>Проблеми, які вирішує проєкт:</p> <ul style="list-style-type: none"> • відсутність ефективної моделі комунікації представників громади та муніципалітетів, як наслідок - страх починати нові громадські та бізнес ініціативи • брак можливостей, як наслідок – низька залученість громади, відсутність спільних проєктів • руйнація, як наслідок: відсутність місця для проведення заходів, тимчасового перебування запрошених гостей 				
<p>Основні заходи проєкту</p>	<p>Ключові заходи забезпечення досягнення зазначених очікуваних результатів.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Запуск тестової віртуальної версії Хабу для формування ефективної управлінської команди. • Підготовка проєктної та дозвільної документації для реалізації проєкту фізичного аналога Хабу • Створення фізичного простору, заснованого на принципах циркулярної економіки. • Розвиток партнерства з місцевими та міжнародними організаціями для залучення експертизи, ресурсів та інвестицій. • Організація семінарів для просування сталого підходу до відновлення. • Організація професійних навчальних програм для розвитку та підтримки підприємництва. • Організація менторських програм, які об'єднують підприємців-початківців з досвідченими бізнес-лідерами. • Організація форумів професійного розвитку для обміну знаннями та налагодження контактів. • Організація виставок, перформансів, вернісажів, театральних постановок для збагачення культурного життя громади. • Створення медіа-хабу для обміну історіями успіху, підвищення обізнаності та сприяння громадській активності. • Організація спеціального простору для відпочинку, спілкування та соціальної взаємодії. • Організація міні-готелю для тимчасового проживання гостей міста, експертів та партнерів. • Впровадження екологічних рішень та енергозберігаючих технологій для забезпечення сталого розвитку. • Сприяння волонтерським та громадським ініціативам для посилення місцевої активності. 				
<p>Індикатори (показники) результативності</p>	<p>Ключові показники успішної реалізації проєкту Хаб Відновлення</p> <ul style="list-style-type: none"> • Успішний запуск віртуальної версії Хабу з активною управлінською командою від 10-15 менеджерів. • Створення повнофункціонального фізичного простору на основі принципів циркулярної економіки. • Залучення та розвиток громад / від 500-1000 чоловік залучені в різні проєкти Хабу/ • 50-70 проведених воркшопів зі сталого відновлення. • 10-15 проведених професійних навчальних програм та підготовлених учасників. • 5 організованих професійних форумів , сумарна кількість учасників складає не менше 1500 чоловік • Від 20-30 нових бізнесів або соціальних підприємств, започаткованих учасниками Хабу. • Обсяг зовнішніх інвестицій та грантів, залучених для підтримки місцевих ініціативне менше 1,5 млн Євро • 20 місцевих партнерств, створених для сприяння економічному зростанню. • Від 20-40 організованих культурних заходів - виставок, вистав , перформансів, тощо • Від 1500 – 3000 відвідувачів, які взяли участь у культурних та освітніх заходах. • Від 150- 200 гостей міста та експертів, розміщених у міні-готелі. • від 50 – 100 задокументованих та поширених історій успіху та кращих практик. 				
<p>Період реалізації проєкту</p>	<p>2025-2027</p>				
<p>Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн.</p>	<p>10 000 тис. грн</p>				
<p><i>у тому числі:</i></p>	<p>2025</p>	<p>2026</p>	<p>2027</p>	<p>Разом</p>	
<p>• місцевий бюджет</p>	<p>100</p>	<p>150</p>	<p>250</p>	<p>500</p>	
<p>• обласний бюджет</p>	<p>100</p>	<p>150</p>	<p>250</p>	<p>500</p>	
<p>• державний бюджет</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	
<p>• інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)</p>	<p>3 000</p>	<p>3 000</p>	<p>3 000</p>	<p>9 000</p>	
<p>Відповідальний виконавець:</p>	<p>ГО'Ізюм Відновлення', ГО'Вірний Напряма'</p>				
<p>Інша інформація</p>	<p>Як ми розподіляємо кошти? 10% витрати на підтримку віртуального хабу та розширення спільноти 1% адміністративні витрати /оформлення документів на землю, тощо 1% організація та проведення воркшопу</p>				

	<p>3% прибирання та освітлення території</p> <p>2% витрати на оновлення соціальних мереж проекту та вебсайту</p> <p>15% проектні витрати</p> <p>5% запуск громадського простору /проведня перших заходів на території хабу</p> <p>63% будівництво, закупівля будівельних матеріалів, оплата праці виконавцям</p>
--	---