

Ваші контактні дані	Прізвище ім'я та по-батькові: Гулак Анастасія Віталіївна Телефон (мобільний): +380969249437 Електронна адреса: izymrecovery@gmail.com
Назва проєкту	Створення Центру підтримки підприємництва
<i>Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт</i>	Стратегічна ціль 2. Стратегічна ціль 2. Забезпечення сталого економічного зростання за рахунок інвестиційної діяльності, міжнародного співробітництва, підтримки конкурентоспроможності місцевих виробників та ефективного використання ресурсів громади Оперативна ціль 2.1 Підвищення підприємницької активності жителів громади. Завдання: 2.1.1 Проведення навчальних програм з організації підприємницької діяльності, сфокусованих на різні групи мешканців: від школярів до пенсіонерів 2.1.2 Створення для підприємців-початківців пільгових умов для ведення бізнесу на території громади 2.1.3. Створення системи інформаційного забезпечення підприємницької діяльності на території громади
Мета проєкту	Підвищити підприємницьку активність на території громади, збільшити обсяги податкових надходжень до бюджету громади
Територія, на яку проєкт матиме вплив:	Ізюмська міська територіальна громада
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Працездатне населення, молодь, безробітні, ВПО, ветерани ЗСУ.
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	<p>Мале і середнє підприємництво (МСП) відіграє значну роль в підвищенні рівня конкурентоспроможності громади і забезпеченні її сталого економічного зростання. В умовах ринкової економіки розвиток МСП є головним засобом розв'язання проблем зайнятості у громаді: і для постійних мешканців, і для ВПО.</p> <p>Низький рівень підприємницької активності у громаді пов'язаний з низьким рівнем обізнаності про можливості започаткування бізнесу, відсутністю консультаційної та матеріально-технічної підтримки підприємців-початківців.</p> <p>Проєкт націлено на вирішення зазначених проблем через:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Визначення потреб діючих підприємців, виявлення ключових напрямків, в яких може розвиватись прибуткова підприємницька діяльність на території громади за сприяння ОМС; • Підвищення обізнаності та підприємницьких навичок у мешканців громади та ВПО; • Надання консультаційних послуг початківцям та діючим підприємцям; • Організація навчальних заходів, тренінгів та семінарів з питань розвитку бізнесу на території громади; • Створення для підприємців-початківців пільгових умов для ведення бізнесу на території громади (створення зони коворкінгу для підприємців-початківців); • Сприяння доступу до фінансових ресурсів та залучення інвестицій (через підготовку проєктів розвитку, бізнес-планів, проведення маркетингових заходів); • Підтримка підприємців у бізнес-плануванні, розробці проєктів розвитку, виході на нові ринки;

	<ul style="list-style-type: none"> • Проведення заходів територіального маркетингу, брендування громади. 			
Основні заходи проєкту	<ul style="list-style-type: none"> • Вибір та облаштування приміщення для ЦПБ; • Закупівля необхідного обладнання та програмного забезпечення; • Набір кваліфікованого персоналу для роботи в ЦПБ (4 штатних працівників, які працюватимуть на постійній основі, залучення декількох діючих підприємців для роботи в ЦПБ за контрактами з надання навчальних і консультаційних послуг); • Створення зони коворкінгу для підприємців-початківців; • Проведення підвищення кваліфікації штатних співробітників, розробка детального бізнес-плану ЦПБ; • Організація надання інформаційних та консультаційних послуг початківцям та діючим підприємцям; • Проведення тренінгів із започаткування власної справи та впровадження інноваційних технологій в роботу діючих підприємств; • Забезпечення роботи зони коворкінгу для започаткування бізнесу мешканцями громади, ветеранами ЗСУ і ВПО; • Залучення грантів, донорських коштів та інших джерел фінансування для забезпечення сталої довготривалої роботи ЦПБ; • Надання працівникам ОМС консультацій при оформленні заявок для участі в конкурсах програм міжнародної технічної допомоги 			
Індикатори (показники) результативності	<p>Реалізація проєкту забезпечила наступні результати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проведено 50 семінарів і тренінгів для мешканців громади і підприємців-початківців; • 500 мешканців громади пройшли тренінги для започаткування власної справи; • 200 початківців скористались можливостями зони коворкінгу, • 40 мешканців громади стали підприємцями і започаткували роботу на території громади підприємницьких структур: у 2025 р. – 5 од, у 2026 р. – 15 од, у 2027 р. – 20 од. • Надходження до бюджету громади податків від новостворених підприємницьких структур склали понад 3,0 млн грн. 			
Період реалізації проєкту	2025 – 2027 роки			
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн.	8000 тис. грн			
<i>у тому числі:</i>	2025	2026	2027	Разом
• місцевий бюджет	2400	2000	1600	6000
• обласний бюджет	-	-	-	-
• державний бюджет	-	-	-	-
• інші джерела (<i>гранти, МТД, роялті</i>)	100	400	1500	2000
Відповідальний виконавець:	Начальник відділу економіки			
Інша інформація	Проєкт ініційований громадськими організаціям Ізюмщини			